

Аннотация

Пояснительная записка оформлена на 84 листах, содержит 67 листингов, 27 рисунков, 13 источников.

Целью данной дипломной работы является разработка фронтенд части веб-приложения – биддера для маркетплейса, ориентированного на повышение эффективности продвижения товаров.

Для решения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

1. Определение функциональных и нефункциональных требований. Исследование и анализ требований к веб-приложению, определение основных функций и возможностей, которые должно предоставлять приложение для удовлетворения потребностей пользователей и бизнеса;
2. Проектирование архитектуры приложения. Разработка архитектурного плана веб-приложения, способ взаимодействия фронтенда и бэкенда;
3. Выбор технологий и инструментов, включая языки программирования, фреймворки, библиотеки и среды разработки;
4. Разработка пользовательского интерфейса (UI), который соответствует требованиям и предпочтениям целевой аудитории.