



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Уральский государственный экономический университет»  
(УрГЭУ)**

---

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института менеджмента,  
предпринимательства и инжиниринга

\_\_\_\_\_ В.П.Соловьева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник управления  
по социальной работе

\_\_\_\_\_ Н.В. Васильев  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖВУЗОВСКОГО  
ЭСТРАДНО-МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «UNIVISION 2026»**

**Екатеринбург**

**2026 г.**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации проведения межвузовского эстрадно-музыкального фестиваля «Univision 2026» (далее - Конкурс) среди студентов организаций среднего профессионального и высшего образования г. Екатеринбурга всех курсов очной формы обучения.

1.2. Мероприятие включает в себя два независимых Конкурса:

- для студентов организаций среднего профессионального и высшего образования г. Екатеринбурга всех курсов очной формы обучения;
- для Активов институтов и колледжа УрГЭУ.

## 2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

2.1. Организаторами Фестиваля являются:

- Управление по социальной работе УрГЭУ;
- Институт менеджмента, предпринимательства и инжиниринга;
- Актив института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга.

## 3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

3.1. Цель Фестиваля:

- создание условий для проявления творческой инициативы студентов на основе сохранения и развития традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

3.2. Задачи Фестиваля:

- выявление и поддержка талантливой студенческой молодежи;
- развитие взаимодействия и сотрудничества студенчества и в целом организаций высшего образования;
- формирование активной гражданской позиции у студентов;
- пропаганда студенческого творчества;
- продвижение бренда и позитивного имиджа Уральского государственного экономического университета.

## 4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Дата проведения Фестиваля: 13 марта 2026 года.

4.2. Место проведения Фестиваля: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62, Дом культуры УрГЭУ.

## 5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. Для участия в Фестивале приглашаются:

- студенты организаций среднего профессионального и высшего образования г. Екатеринбурга всех курсов очной формы обучения, в возрасте от 17 до 25 лет независимо от музыкального жанра и состава исполнителей (не более 4 человек);
- студенты активов институтов и колледжа Уральского государственного экономического университета;
- **Не могут** принимать участие в Фестивале студенты организаций среднего профессионального и высшего образования в **области культуры и искусства** и/или студенты, обучающиеся по профилям: «Академическое пение», «Этномузыкология», «Музыкальная педагогика», «Компьютерная музыка и аранжировка», «Древнерусское певческое искусство», «Дирижирование академическим хором», «Композиция», «Музыкальная звукорежиссура», «Искусство оперного пения», «Музыковедение»,

«Художественное руководство хором», «Искусство концертного исполнительства», «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство», «Музыкально-инструментальное искусство» и т.д.

## 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 6.1. Организаторы мероприятия не несут ответственности за травмы участников и сохранность ценных вещей.
- 6.2. Принимая дальнейшее участие в мероприятии, Вы автоматически соглашаетесь со всем положением мероприятия.
- 6.3. Расходы по направлению участников и гостей Конкурса берет на себя направляющая сторона. Администрация Института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга и Управление по социальной работе УрГЭУ несёт ответственность за любые рода убытки, ущербы или травмы во время подготовки и проведения мероприятия.

## 7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА

- 7.1. Конкурс проводится в три этапа:
  - заочный прием заявок осуществляется с 2 по 15 февраля включительно;
  - отборочный тур (далее - Кастинг) пройдет 17 февраля. О дате, времени и месте проведения Кастинга участникам будет сообщено по указанному контактному телефону и/или в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 16 февраля. Для участия в Кастинге необходимо подготовить две песни разных жанров. Песни необходимо исполнить под минусовую фонограмму.
  - финальный концерт (далее – Финал) состоится 13 марта.
- 7.2. В качестве членов жюри Кастинга выступают организаторы и приглашенные эксперты. По результатам кастинга отбирается 10 участников с разных учебных заведений.
- 7.3. В течение трех недель участникам Финала Фестиваля необходимо подготовить музыкальный номер, подходящий тематике мероприятия этого года (данные условия ежегодно устанавливаются организаторами и объявляются участникам, прошедшим в Финал по результатам Кастинга).
- 7.4. Перед Финалом организаторы назначают три просмотра Конкурсантам, на которых участники Финала обязаны согласовать художественный замысел и постановку выступления с организаторами.
- 7.5. Каждое конкурсное выступление отсматривается перед мероприятием на наличие цензуры, т.е. номера должны соответствовать моральным, этическим и сценическим нормам для мероприятий внутри Университета. В постановках и видеоклипах **не могут быть использованы музыкальные композиции иностранных агентов** (иностранное агентство – физическое или юридическое лицо, которое прямо или косвенно занимается политической и финансовой деятельностью в интересах иностранного государства).
- 7.6. Порядок выступления в Финале Фестиваля определяется организаторами и сообщается участникам Финала не позднее, чем за один день до начала мероприятия.
- 7.7. Организаторы оставляют за собой право отклонять заявки на участие в фестивале, не соответствующие требованиям данного положения, а также вносить коррективы в выступления участников и дисквалифицировать их в случае нарушения установленных организаторами правил.
- 7.8. Организаторы оставляют за собой право фото- и видеосъемки мероприятия и дальнейшего использования данных материалов в продвижении мероприятия.

7.9. В период проведения мероприятия не допускается размещение какой-либо рекламной информации без предварительного согласования с организаторами. Запрет распространяется на все виды информационных и рекламных носителей, включая, но не ограничиваясь: баннерами, электронными экранами, мониторами, видеостенами и иными объектами, предназначенными для размещения информации.

## 8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ДЛЯ АКТИВОВ ИНСТИТУТОВ И КОЛЛЕДЖА УРГЭУ

8.1. Для студентов Активов институтов и колледжа УрГЭУ Фестиваль проводится в 2 направлениях:

- «Мюзикл»;
- «Видеоклип».

8.2. Мюзикл представляет собой номер, поставленный на определенную тему в котором используется не только музыкальное, но и хореографическое и актерское искусство.

8.3. Видеоклип представляет собой короткое видео-произведение, созданное на основе музыкальной композиции.

8.4. В результате жеребьевки руководители Активов получают темы для каждого направления. Список предложенных тем устанавливается организаторами заранее.

8.5. В течение трех недель участникам Фестиваля необходимо подготовить номера, определенным образом связанные с предложенными темами (данные условия ежегодно устанавливаются организаторами и объявляются участникам во время жеребьевки).

8.6. Перед Фестивалем организаторы назначают три просмотра Конкурсантам, **на которых участники обязаны согласовать художественный замысел и постановку выступления с организаторами.**

8.7. Каждое конкурсное выступление отсматривается перед мероприятием на наличие цензуры, т.е. номера должны соответствовать моральным, этическим и сценическим нормам для мероприятий внутри Университета. В постановках и видеоклипах **не могут быть использованы музыкальные композиции иностранных агентов** (иностраный агент – физическое или юридическое лицо, которое прямо или косвенно занимается политической и финансовой деятельностью в интересах иностранного государства).

8.8. Порядок выступления в Финале Фестиваля определяется организаторами и сообщается участникам Финала не позднее, чем за один день до начала мероприятия.

8.9. Организаторы оставляют за собой право отклонять заявки на участие в фестивале, не соответствующие требованиям данного положения, а также вносить коррективы в выступления участников и дисквалифицировать их в случае нарушения установленных организаторами правил.

8.10. Организаторы оставляют за собой право фото- и видеосъемки мероприятия и дальнейшего использования данных материалов в продвижении мероприятия.

## 9. ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

9.1. Для студентов Активов институтов и колледжа УрГЭУ:

- в Конкурсе «Мюзикл» количество артистов на сцене допускается от 15 до 25 человек, включая исполнителей, аккомпанирующую группу, бэк-вокал и подтанцовку (из них поющих исполнителей - не более 6-ти человек). Продолжительность выступления должна быть не более 6-ти минут. В постановке должны быть использованы минимум 2 песни;
- продолжительность **Видеоклипа** не более 4-х минут. В видеоклипе допускается использование только аудиоматериалов, содержащих голос участников, прошедших предварительную запись и обработку в рамках проекта.

9.2. Для студентов организаций среднего профессионального и высшего образования г. Екатеринбурга:

- количество артистов на сцене не должно превышать 15 человек, включая исполнителей, аккомпанирующую группу, бэк-вокал и подтанцовку (из них поющих исполнителей – не более 4-х человек). Продолжительность выступления одного Конкурсанта должна быть не более 5-ти минут;

9.3. Песни должны быть исполнены Конкурсантами под минусовую фонограмму или под инструментальное сопровождение.

9.4. Запрещено использовать музыкальные фонограммы с записью собственного голосового исполнения.

9.5. Запись вспомогательного голоса (бэк-вокала) допускается в тех случаях, если он не дублирует основной голос, и, если Конкурсант исключает приглашение бэк-вокалистов.

## 10. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

10.1. Состав жюри формируется из числа руководителей образовательных учреждений, общественных организаций, специалистов по воспитательной работе, вокальных исполнителей, музыкантов, приглашенных гостей и партнеров мероприятия.

10.2. Выступления Конкурсантов оцениваются членами жюри по следующим критериям:

- **вокальное исполнение** (диапазон, сложность репертуара, чистота интонации, чувство ритма, целостность номера);
- **артистизм** (актерское мастерство, умение преподнести исполняемое произведение, контакт со зрителем);
- **оригинальность** (использование дополнительных средств выразительности (подтанцовка, реквизит и т.д.), режиссура номера);
- **соответствие выступления условиям конкурса** (контролируется организаторами: временные рамки выступления, соблюдение этических правил и требований данного положения).
- **медийное сопровождение** (использование видеофутажей, сценического света во время выступления).

10.3. Для оценки критериев используется десятибалльная шкала.

10.4. Члены жюри присуждают:

- для студентов организаций среднего профессионального и высшего образования: 1, 2, 3 место, а также 9 специальных номинаций. На основании результатов зрительского голосования определяется победитель в номинации «Приз зрительских симпатий»;
- для студентов Активов институтов и колледжа УрГЭУ: 1 место и 4 специальные номинации.

10.5. Согласно спонсорским обязательствам, партнеры и спонсоры имеют право присудить и вручить специальные призы и/или подарки участникам фестиваля (по согласованию с организаторами).

10.6. Организаторы оставляют за собой право распределения призов и подарков победителям и участникам Финала.

## 11. ФИНАНСИРОВАНИЕ

11.1. Конкурс финансируется за счет привлеченных и собственных средств организаторов Конкурса.

11.2. Спонсорами Конкурса считаются юридические или физические лица, оказавшие финансовую, организационную, материальную, техническую или другую помощь Конкурсу.

11.3. Расходы по направлению участников и гостей Конкурса берет на себя направляющая сторона.

11.4. Организационный взнос Конкурса не предусмотрен.

## **12. КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ**

12.1. Руководитель Актива Института Менеджмента, Предпринимательства и Инжиниринга  
УрГЭУ — Шуравин Семён Андреевич.

Контактный телефон: +7 (982) 756-09-00

Электронная почта: semenshuravin04@mail.ru

12.2. Страницы конкурса в социальных сетях:

– Официальная группа в ВК: <https://vk.com/univisionusue>

### **Положение разработал:**

Руководитель Актива Института  
Менеджмента Предпринимательства и  
Инжиниринга УрГЭУ

С. А. Шуравин

### **СОГЛАСОВАНО:**

Директор Дома культуры УрГЭУ

А.Г. Яворская

Заместитель директора по ВР и МП  
Института Менеджмента  
Предпринимательства и Инжиниринга

И. А. Чечулин