

**Общие положения
о молодежном конкурсе инноваций и инновационных проектов в
области технологий, решений и систем телекоммуникаций,
информационных, цифрового развития –
Новое поколение 2021/2022**

**Международная общественная академия связи,
Профсоюз работников связи России**

ежегодно проводят конкурс инноваций и инновационных проектов в области технологий, решений и систем телекоммуникаций, информационных, цифрового развития в целях активизации развития интеллектуального потенциала и научного уровня молодежи, а также содействия развитию навыков коммерциализации инноваций.

Цели конкурса:

1. Выявление и поддержка талантливой молодежи среди преподавателей, аспирантов, студентов, работников профильных вузов, НИИ, предприятий и организаций связи, поощрения их творческой активности и продвижения в разработке и реализации образовательных программ продвижения цифровизации общества, цифровой трансформации услуг, в том числе преодоления цифрового разрыва для достижения целей устойчивого развития и роста цифровой экономики.
2. Содействие ускорению построения инновационной экономики в Российской Федерации.

Задачи конкурса:

1. Раскрытие творческого потенциала молодёжи, вовлечение её в инновационную деятельность.
2. Стимулирование творческой активности работников отрасли, формирование новых форм сотрудничества и взаимодействия.
3. Формирование национального инновационного кадрового резерва для научных организаций и предприятий реального сектора экономики России, органов власти.
4. Оказание содействия в коммерциализации инноваций.

На конкурс могут быть представлены как реализованные, так и предлагаемые научно-технические и организационные проекты, результаты исследований, иные проекты и решения, имеющие элементы научной новизны, а также инновационную и практическую значимость.

Номинации конкурса:

На конкурс принимаются работы по следующим номинациям:

- А. Конкурс концептуальных идей, методик, рекомендаций.
- Б. Конкурс исследований.
- В. Конкурс инновационных разработок и проектов.

Конкурс концептуальных идей, методик и рекомендаций (А)

1. Идеи регулирования рынка услуг телекоммуникаций и контента, технического и технологического регулирования.
2. Концептуальные предложения по построению и развитию единой сети электросвязи России.
3. Идеи, методики и рекомендации по проблемам конвергенции сетей, технологий, услуг.
4. Идеи, методики и рекомендации развития национального сегмента сети интернет.
5. Предложения по регламентации и обеспечению необходимого качества инфокоммуникационных услуг.
6. Идеи, методики и рекомендации по применению оптической коммутации.
7. Методики и рекомендации по системному подходу к прогнозированию трафика в сетях.
8. Идеи, методики и рекомендации по совершению регулирования и определению тарифов на межсетевые соединения.
9. Идеи, методики и рекомендации по быстрому реагированию и противодействию мошенничеству в инфокоммуникационных системах.
10. Идеи, методики и рекомендации по защите персональных данных.
11. Идеи, методики и рекомендации по защите детей в сети интернет.
12. Идеи, методики и рекомендации по выявлению, приобретению прав и использованию интеллектуальной собственности на предприятиях инфокоммуникаций.
13. Идеи, методики и рекомендации по коммерциализации инновационных продуктов инфокоммуникаций.
14. Идеи, методики и рекомендации по паспортизации рабочих мест работников предприятий и организаций связи.

Конкурс исследований (Б)

1. Исследования по построению супер-адаптивных, когнитивных радиосистем и сетей.
2. Исследования радиосистем ближнего действия.
3. Исследования по эффективному использованию радио спектра.
4. Исследования рынка услуг подвижной связи с целью эффективного развития перспективных технологий, конвергенции сетей и услуг.
5. Исследования по безопасному применению микрочипов и других компонентов иностранного производства в современном отечественном оборудовании.
6. Исследования по применению криптографических систем на сетях связи.
7. Исследования по идентификации и аутентификации абонентов.

8. Исследования по методам сжатия информации.
9. Исследование параметров сигналов различных услуг связи и их нормирование.
10. Иные исследования инновационного характера в области технологий, решений и систем телекоммуникаций, информационных, цифрового развития.

Конкурс инновационных проектов (В)

1. Инновационные проекты по приоритетным направлениям развития телекоммуникаций, информационных технологий и программных продуктов:
2. Управление в системах и сетях инфокоммуникаций.
3. Системное программное обеспечение.
4. Прикладное программное обеспечение.
5. Коммуникационные системы, сети.
6. Инновационные проекты по приоритетным направлениям развития технологий и организации радио и телевизионного вещания.
7. Новые технологии и системы связи.
8. Модернизация систем и сетей связи.
9. Инновационные проекты в области новых услуг инфокоммуникаций и цифрового контента.
10. Инновационные проекты в области нормирования и обеспечения показателей качества оказания услуг связи.

Порядок проведения конкурса.

Конкурс объявляется Президиумом МАС ежегодно, после подведения итогов конкурса предыдущего года. Условия конкурса, приоритетные темы, порядок и форма подачи заявок, иная информация об организации и проведении конкурса размещается на сайте МАС.

Для проведения конкурса создается Конкурсная комиссия, состав которой утверждается Президиумом МАС.

В конкурсе принимают участие молодые индивидуальные исследователи (ученые, аспиранты, студенты старших курсов вузов, специалисты организаций и предприятий) в возрасте до 35 лет включительно, а также авторские коллективы (не более 3 человек).

Работы представляются на конкурс в соответствии со **статусом** их выполнения:

- 1) **от автора лично** (тема определяется лично автором);
- 2) **от предприятия** (тема определяется предприятием);
- 3) **от учебного или научно-исследовательского учреждения** (тема определяется учреждением).

Конкурс проводится в три этапа:

Этап 1: Прием заявок и регистрация соискателей проводится с **1 октября 2021г. по 15 апреля 2022 г.** в электронном виде, через официальный сайт МАС. К заявке на участие в конкурсе могут прилагаться акты о внедрении

результатов работы, уже выполненной по предлагаемому проекту, рецензии и отзывы, а также другая документация, характеризующая научную, практическую и инновационную значимость проектов и предложений конкурсантов.

По завершению приема Конкурсной комиссией осуществляется отбор заявок конкурсантов на соответствие условиям и формальным требованиям конкурса. Все соискатели извещаются о результатах рассмотрения их предложений.

Этап 2: Конкурсная комиссия организует рассмотрение предложений участников с привлечением специалистов – членов академии (с учетом сферы их основной деятельности) и независимых экспертов. При необходимости у авторов конкурсных предложений могут быть затребованы дополнительные данные и разъяснения.

Этап 3: Отобранные Конкурсной комиссией претенденты на победу (до 3 человек в каждой номинации) представляются Президиуму МАС. Победители в каждой из номинаций определяются на совместном заседании Президиума и Конкурсной комиссии в период с **15 апреля до 22 апреля 2022 г.** с учетом рекомендаций экспертов и академиков, а также по критериям актуальности, эффективности и востребованности представленных работ, идей, исследований.

Торжественное объявление победителей Конкурса производится в ходе работы очередного ежегодного Форума МАС.

Победители конкурса получают:

- диплом учредителей конкурса и памятный знак МАС;
- право на использование ссылки «Победитель конкурса МАС» в своих работах и публичных презентациях;
- денежную премию / ценные призы от спонсоров (при наличии финансирования);
- право на выступление на Форуме и других общественно-научных мероприятиях МАС;
- право на размещение кратких персональных данных о победителе конкурса и описание проекта на сайтах учредителей конкурса и в пресс-релизах Форума, направляемых в СМИ;
- право на участие в мероприятиях МАС с учетом тематики конкурсных предложений.

В рамках своей компетенции МАС окажет содействие победителям Конкурса в предоставлении рекомендаций, в продвижении проектов для внедрения в крупных компаниях, обсуждении на НТС Минцифры России, в Агентстве стратегических инициатив (АСИ), в решении других вопросов

профессионального и личностного роста, связанных с фактом участия и победы в конкурсе.

По вопросам участия обращаться по тел. (495) 742-53-53, 742-17-72, e-mail: info@ita.org.ru

Содержание аннотации конкурсных предложений:

Аннотация должна включать следующие сведения:

- 1) Научно-техническая, организационная, социальная либо иная задача, на решение которой направлен инновационный проект, предложение, исследование.
- 2) Современное состояние проблемы и факторы, определяющие актуальность (необходимость) ее решения на базе инновационных подходов.
- 3) Научная новизна предлагаемых решений. Преимущества предлагаемого инновационного подхода по сравнению с существующими и иными решениями.
- 4) Ожидаемый (либо достигнутый) результат реализации предложения.
- 5) Основные технические и иные параметры новых видов или качественного изменения продукции, услуг, эффектов, появляющихся в результате выполнения проекта в сравнении с существующими аналогами, в том числе мировыми.
- 6) Наличие публикаций, патентов по теме предложения, проекта. Ссылки на результаты оценок, экспертных заключений, иной реакции (оценок) на предлагаемые решения.
- 7) Технико-экономическая оценка результатов реализации (если проводилась).