

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»  
(СибГУТИ)  
Уральский технический институт связи и информатики (филиал) в г. Екатеринбурге  
(УрТИСИ СибГУТИ)



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.20 Продвижение цифровых продуктов

Направление подготовки / специальность: **09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»**

Направленность (профиль) /специализация: **Инженерия программного обеспечения и искусственного интеллекта**

Форма обучения: **очная**

Год набора: **2026**

Екатеринбург, 2025

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»  
(СибГУТИ)  
Уральский технический институт связи и информатики (филиал) в г. Екатеринбурге  
(УрТИСИ СибГУТИ)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор УрТИСИ СибГУТИ  
Минина Е.А.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.20 Продвижение цифровых продуктов**

Направление подготовки / специальность: **09.03.01 «Информатика и  
вычислительная техника»**

Направленность (профиль) /специализация: **Инженерия программного  
обеспечения и искусственного интеллекта**

Форма обучения: **очная**

Год набора: 2026

Екатеринбург, 2025

Разработчик (-и) рабочей программы:  
ст.преподаватель



\_\_\_\_\_ / М.Ю. Казанцев /  
подпись

к.т.н., доцент



\_\_\_\_\_ / Т.А. Черных /  
подпись

Утверждена на заседании кафедры информационных систем и технологий (ИСТ) протокол от 27.11.2025 г. № 3

Заведующий кафедрой ИСТ



\_\_\_\_\_ / Д.И. Бурумбаев /  
подпись

Согласовано:  
Заведующий выпускающей кафедрой



\_\_\_\_\_ / Д.И. Бурумбаев /  
подпись

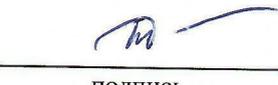
Ответственный по ОПОП



\_\_\_\_\_ / К.М. Тупицын /  
подпись

Основная и дополнительная литература, указанная в п.6 рабочей программы, имеется в наличии в библиотеке института и ЭБС.

Заведующий библиотекой



\_\_\_\_\_ / С.Г. Торбенко /  
подпись

Разработчик (-и) рабочей программы:  
ст.преподаватель

\_\_\_\_\_ / М.Ю. Казанцев /  
подпись

к.т.н., доцент

\_\_\_\_\_ / Т.А. Черных /  
подпись

Утверждена на заседании кафедры информационных систем и технологий (ИСТ) протокол от 27.11.2025 г. № 3

Заведующий кафедрой ИСТ

\_\_\_\_\_ / Д.И. Бурумбаев /  
подпись

Согласовано:

Заведующий выпускающей кафедрой

\_\_\_\_\_ / Д.И. Бурумбаев /  
подпись

Ответственный по ОПОП

\_\_\_\_\_ / К.М. Тупицын /  
подпись

Основная и дополнительная литература, указанная в п.6 рабочей программы, имеется в наличии в библиотеке института и ЭБС.

Заведующий библиотекой

\_\_\_\_\_ / С.Г. Торбенко /  
подпись

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.20 Продвижение цифровых продуктов относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

УК 9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Предшествующие дисциплины и практики	Б1.О.20 Управление IT-проектами
Дисциплины и практики, изучаемые одновременно с данной дисциплиной	-
Последующие дисциплины и практики	Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать результаты обучения, которые соотнесены с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
УК 9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК 9.1 Знает основы экономических и финансовых вопросов для принятия решения обоснованных экономических решений	Знает основы экономики цифровых продуктов в РФ, включая юнит-экономику, ценообразование, ключевые финансовые метрики (CAC, LTV, ARPU, маржинальность) и особенности монетизации на российском рынке.
УК 9.2 Умеет использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений	Умеет рассчитывать и интерпретировать метрики юнит-экономики, сравнивать каналы продвижения и распределять маркетинговый бюджет с учетом ограничений и практик рынка РФ, обосновывая выбор стратегии продвижения и цены.
УК 9.3 Владеет навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности	Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений по запуску и продвижению цифрового продукта, включая постановку целей, планирование бюджета, оценку окупаемости, рисков и контроль результата по метрикам.

### 3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.  
Дисциплина изучается по очной форме обучения – в 8 семестре.  
Форма итоговой аттестации по дисциплине – зачёт.

#### 3.1 Очная форма обучения (О)

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр	
		8	-
<b>Аудиторная работа (всего)</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	-
Лекции (ЛК)	16	16	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	18	18	-
В том числе в интерактивной форме	-	-	-
В том числе в форме практической подготовки	-	-	-
Предэкзаменационные консультации (ПК)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	-
Работа над конспектами лекций	30	30	-
Подготовка к практическим занятиям	35	35	-
Подготовка к работам	-	-	-
Выполнение курсового проекта	-	-	-
Выполнение курсовой работы	-	-	-
Выполнение РГР	-	-	-
Выполнение реферата	-	-	-
<b>Контроль (всего)</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	-
Подготовка к сдаче экзамена	-	-	-
Сдача экзамена	-	-	-
Подготовка к сдаче зачета	9	9	-
Сдача зачета	-	-	-
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	-

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 4.1 Содержание лекционных занятий

№ раздела дисциплины	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание	Объем в часах
		О
1	Рынок цифровых продуктов в РФ и основы go to market сегментация рынка и аудитории, конкуренты и аналоги, позиционирование и УТП, ограничения и возможности российских площадок и платежей	2
2	Юнит экономика и метрики продукта для принятия решений доходные модели подписка freemium транзакции, САС LTV ARPU retention churn, окупаемость и payback, базовая финансовая модель запуска	2
3	Исследование аудитории и упаковка продукта персоны и JTBD, проблемные интервью и опросы, формулирование ценности, оффер лендинг и структура сообщения, работа с возражениями	2
4	Каналы продвижения в РФ и медиапланирование Яндекс Директ и РСЯ, VK Реклама и myTarget, Telegram посеы и реклама, маркетплейсы и App Store Optimization, выбор канала под этап воронки	2
5	Контент маркетинг и комьюнити контент стратегия, SEO в Яндексе, статьи и видео, Telegram каналы и VK сообщества, инфлюенсеры, репутация и PR в российских медиа	2
6	Аналитика и атрибуция в российских условиях событийная аналитика и воронки, Яндекс Метрика AppMetrica, сквозная аналитика и UTM, атрибуция и ограничения платформ, качество данных и антифрод	2
7	Эксперименты и оптимизация продвижения А В тесты офферов креативов и лендингов, оптимизация конверсии CRO, когортный анализ, масштабирование каналов и контроль маржинальности	2
8	Правовые и этические ограничения продвижения в РФ маркировка рекламы и ЕРИР, требования к обработке персональных данных 152 ФЗ, правила рассылок и согласий, ограничения по категориям товаров и контенту	2
<b>ВСЕГО</b>		16

## 4.2 Содержание практических занятий

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах
			О
1	1	Анализ российского рынка и конкурентов, формирование позиционирования и УТП продукта	2
2	2	Расчет юнит экономики, CAC LTV ARPU маржинальность, вывод о допустимом бюджете и цене	2
3	3	Построение персоны и JTBD, формулирование оффера и структуры лендинга под РФ аудиторию	2
4	4	Подбор каналов продвижения в РФ, медиаплан и прогноз трафика лидов и стоимости	2
5	4	Настройка структуры рекламных кампаний, UTM разметка и подготовка к запуску	2
6	5	План контент маркетинга и комьюнити, контент календарь для VK и Telegram	2
7	6	Настройка аналитики, события воронки, цели в Яндекс Метрике или AppMetrica, базовый дашборд	2
8	7	План экспериментов, А В тест оффера или креатива, критерии успеха и расчет мощности	2
9	8	Проверка соответствия требованиям РФ, маркировка рекламы и согласия на данные, чек лист комплаенса	2
<b>ВСЕГО</b>			<b>18</b>

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Тема	Объем в часах	Вид учебных занятий	Используемые инновационные формы занятий
		О		
1	Каналы продвижения РФ и выбор медиамикса	2	Лекция	Разбор реального кейса
2	Аналитика, атрибуция и оценка эффективности рекламы	2	Практиче ская работа	Мини-проект с защитой решений
3	Маркировка рекламы и правовые требования в РФ	2	Лекция	Дискуссия
<b>ВСЕГО</b>		<b>6</b>		

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1 Список основной литературы**

6.1.1 Ильяхов, М. П. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст : учебное пособие / М. П. Ильяхов, Л. Сарычева. — Москва : (последнее доступное издание). — Текст : печатный.

6.1.2 Траут, Дж. Позиционирование. Битва за узнаваемость : учебное пособие / Дж. Траут, Э. Райс. — Москва : (русское издание, последнее доступное). — Текст : печатный.

6.1.3 Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент : учебник / Ф. Котлер. — Москва : (русское издание, последнее доступное). — Текст : печатный.

6.1.4 Саймон, Г. Ценообразование. Как правильно назначать цены : учебное пособие / Г. Саймон. — Москва : (русское издание, последнее доступное). — Текст : печатный.

6.1.5 Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». — Москва : (официальное издание, последнее доступное). — Текст : печатный.

### **6.2 Список дополнительной литературы**

6.2.1 Багиев, Г. Л. Маркетинг : учебник / Г. Л. Багиев. — Санкт-Петербург : (последнее доступное издание). — Текст : печатный.

6.2.2 Фёдоров, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А. В. Фёдоров. — Москва : (последнее доступное издание). — Текст : печатный.

6.2.3 Сахарова, Н. А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. А. Сахарова. — Москва : (последнее доступное издание). — Текст : печатный.

6.2.4 Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». — Москва : (официальное издание, последнее доступное). — Текст : печатный.

6.2.5 Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». — Москва : (официальное издание, последнее доступное). — Текст : печатный.

6.2.6 Методические материалы Роскомнадзора по вопросам обработки персональных данных. — Текст : электронный. — (официальный сайт Роскомнадзора, последнее доступное).

### **6.3 Информационное обеспечение (в т.ч. интернет-ресурсы).**

1 Единая электронная образовательная среда института: URL:<http://aup.uisi.ru>

2 Журнал «Электросвязь». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.elsv.ru/>.

3 Журнал «Вестник связи». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vestnik-sviazy.ru/>.

4 Научная электронная библиотека elibrary. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.

5. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» —(<http://www.iprbookshop.ru/>, доступ по паролю)

6. Полнотекстовая база данных УМП СибГУТИ — Режим доступа: ([http://ellib.sibsutis.ru/cgi-bin/irbis64r\\_plus/cgiirbis\\_64\\_ft.exe?Z21ID=GUEST&C21COM=F&I21DBN=AUTHOR&P21DBN=ELLIB&Z21FLAGID=1](http://ellib.sibsutis.ru/cgi-bin/irbis64r_plus/cgiirbis_64_ft.exe?Z21ID=GUEST&C21COM=F&I21DBN=AUTHOR&P21DBN=ELLIB&Z21FLAGID=1), доступ по логину- паролю)

7. Полнотекстовая база данных ПГУТИ — Режим доступа: ([http://elib.sibsutis.ru/cgi-bin/irbis64r\\_plus/cgiirbis\\_64\\_ft.exe?Z21ID=GUEST&C21COM=F&I21DBN=AUTHOR&P21DBN=PGUTI&Z21FLAGID=1](http://elib.sibsutis.ru/cgi-bin/irbis64r_plus/cgiirbis_64_ft.exe?Z21ID=GUEST&C21COM=F&I21DBN=AUTHOR&P21DBN=PGUTI&Z21FLAGID=1), доступ по паролю)

8. Архивы иностранных научных журналов на платформе НЭИКОН — Режим доступа: (<http://arch.neicon.ru/>, свободный доступ с ПК вуза – доступ по IP-адресу)

#### **6.4 Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

*Нормативные правовые акты и нормативные методические документы, иная правовая информация (при наличии).*

## 7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ТРЕБУЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Наименование аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Оборудование, программное обеспечение
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	лекционные занятия	<p>Оснащение: 55 посадочных мест, офисная мебель, доска магнитно-маркерная, персональный компьютер PowerColor, монитор АОС, проектор Viewsonic, экран настенный.</p> <p>Программное обеспечение: операционная система Windows 10, Microsoft Office, PDF24, Google Chrome, Microsoft Visual Studio, Kaspersky Endpoint Security, Microsoft SQL Server 2019, Pascal ABC.NET, Python 3.10.7, Pip for Python, PyCharm Community Edition 2022.2.1, Foxit PDF Reader.</p>
Учебная аудитория для проведения практических занятий.	практические занятия	<p>Оснащение: 23 посадочных мест, офисная мебель, доска магнитно-маркерная, персональные компьютеры Intel Core 2 Duo, мониторы Samsung.</p> <p>Программное обеспечение: Операционная система Windows 10, Microsoft Office, PDF24, Google Chrome, Microsoft Visual Studio, Microsoft Visual Studio Code, IntelliJ IDEA Community Edition 2022.1.3, Maple 12, Kaspersky Endpoint Security, Mathcad 2001 Professional, Microsoft SQL Server 2019, Pascal ABC.NET, Python 3.10.8, Pip for Python, Sublime Text 3, PyCharm Community Edition 2022.1.3, VLC Media Player, Foxit PDF Reader.</p>
Учебная аудитория для проведения групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Групповые и индивидуальные консультации текущего контроля, промежуточная аттестация	<p>Оснащение: 23 посадочных мест, офисная мебель, доска магнитно-маркерная, персональные компьютеры Intel Core 2 Duo, мониторы Samsung.</p> <p>Программное обеспечение: Операционная система Windows 10, Microsoft Office, PDF24, Google Chrome, Microsoft Visual Studio, Microsoft Visual Studio Code, IntelliJ IDEA Community Edition 2022.1.3, Maple 12, Kaspersky Endpoint Security, Mathcad 2001 Professional, Microsoft SQL Server 2019, Pascal ABC.NET, Python</p>

		3.10.8, Pip for Python, Sublime Text 3, PyCharm Community Edition 2022.1.3, VLC Media Player, Foxit PDF Reader.
Помещение для самостоятельной работы	самостоятельная работа	<p>Оснащение: 23 посадочных мест, офисная мебель, доска магнито-маркерная, проектор Sanyo, экран настенный, персональные компьютеры Intel Core 2 Duo, мониторы Samsung.</p> <p>Программное обеспечение: операционная система Windows 7, Microsoft Office, PDF24, Google Chrome, Microsoft Visual Studio Code, Kaspersky Endpoint Security, Python 3.8.10, Pip for Python, VLC Media Player, Foxit PDF Reader</p> <p>55 посадочных мест, офисная мебель, доска магнитно-маркерная, персональный компьютер PowerColor, монитор AOC, проектор Viewsonic, экран настенный.</p> <p>Программное обеспечение: операционная система Windows 10, Microsoft Office, PDF24, Google Chrome, Microsoft Visual Studio, Kaspersky Endpoint Security, Microsoft SQL Server 2019, Pascal ABC.NET, Python 3.10.7, Pip for Python, PyCharm Community Edition 2022.2.1, Foxit PDF Reader.</p>

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИН**

### **8.1 Подготовка к лекционным, практическим занятиям**

#### **8.1.1 Подготовка к лекциям**

На лекциях необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание научных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Конспектирование лекций – сложный вид аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Целесообразно сначала понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно оставлять поля, на которых при самостоятельной работе с конспектом можно сделать дополнительные записи и отметить непонятные вопросы.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты в соответствии с вопросами плана лекции, предложенными преподавателем. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале.

Во время лекции можно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью освоения теоретических положений, разрешения спорных вопросов.

#### **8.1.3 Подготовка к практическим занятиям**

Подготовку к практическим занятиям следует начинать с ознакомления плана практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучении основной и дополнительной литературы. Новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума,

### **8.2 Самостоятельная работа студентов**

Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы.

Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к получению новых знаний и овладению навыками.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время состоит из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям работам;
- изучения учебно-методической и научной литературы;
- изучения нормативно-правовых актов;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т. д.;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах дисциплины задач, тестов.

### **8.3 Подготовка к промежуточной аттестации**

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

- внимательно прочитать рекомендуемую литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Освоение дисциплины предусматривает посещение лекционных занятий, выполнение и защиту практических работ, самостоятельной работы.

Текущий контроль достижения результатов обучения по дисциплине включает следующие процедуры:

- решение индивидуальных задач на практических занятиях;
- контроль самостоятельной работы, осуществляемый на каждом практическом занятии;

Промежуточный контроль достижения результатов обучения по дисциплине проводится в следующих формах:

- зачет (зачет с оценкой);

Для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации используются оценочные средства, описание которых представлено в Приложении 1 и на сайте (<http://www.aup.uisi.ru>).