

Аннотация

Объем 117 стр., 9 таблиц, 85 рисунков, 52 источника.

Объектом исследования является действующее предприятие ФГУП «Почта России», ее основные виды услуг, конкурентноспособные рынки «Почты России» в стране и мире.

Цель выпускной квалификационной работы – исследование и анализ перспектив развития ФГУП «Почта России».

Для достижения цели были выполнены следующие задачи:

- изучены особенности почтовой связи как подотрасли инфокоммуникаций;
- проведен анализ развития подотрасли в период с 2005 по 2016 годы;
- проведено исследование перспективных сегментов рынка услуг Почтовой связи;
- проанализированы результаты ФГУП «Почта России» за 2016 год;
- дан прогноз развития рынка Почтовой связи до 2023 года.