

## Аннотация

Объем 82 стр., 29 таблиц, 17 рисунков, 38 источников.

Инфокоммуникационные технологии, финансовое состояние, рентабельность, капитальные вложения, срок окупаемости проекта.

Объектом исследования является действующее предприятие АО «Газпромнефть-Урал», предметом исследования – управленческая деятельность с использованием информационных систем.

Цель выпускной квалификационной работы – дать оценку влияния инфокоммуникационных технологий на результаты деятельности АО «Газпромнефть-Урал».

Задача выпускной квалификационной работы – внедрение автоматизированной системы управления взаимоотношениями с клиентами АО «Газпромнефть – Урал».

Для осуществления задачи были приняты и экономически обоснованы следующие решения: использовать автоматизированную систему управления взаимоотношениями с клиентами.

Для достижения цели было произведено:

- а) маркетинговое обоснование;
- б) коммерческое обоснование;
- в) дана экономическая оценка проекта.