

## Аннотация

Объем 77 стр., 18 таблиц, 13 рисунков, 56 источников.

Инновации, инновационная деятельность, технология, внедрение, кейтеринг, финансовые показатели, инновационные направления, интегральный критерий.

Объектом исследования является действующее предприятие ООО «Кейтеринг «Кольцово» г. Екатеринбург. Предметом исследования – инновационная деятельность ООО «Кейтеринг «Кольцово».

Целью выпускной квалификационной работы является повышение эффективности деятельности ООО «Кейтеринг «Кольцово» за счет внедрения инновационных технологий.

Задача выпускной квалификационной работы – разработать инновационные направления для повышения прибыли ООО «Кейтеринг «Кольцово».

Для осуществления задачи были приняты и экономически обоснованы следующие решения: внедрить в деятельность ООО «Кейтеринг Екатеринбург» автоматизированную систему управления предприятием, которая сможет объединить имеющиеся информационные процессы в единое целое; произвести оценку экономической эффективности внедрения предложенных мероприятий.

Для достижения цели было произведено: маркетинговое обоснование; финансовое обоснование; коммерческое обоснование; дана экономическая оценка инвестиционного проекта.