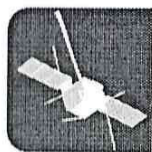


Федеральное агентство связи
Уральский технический институт связи и информатики (филиал)
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики» в г. Екатеринбурге
(УрТИСИ СибГУТИ)



УРАЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ
СВЯЗИ
И ИНФОРМАТИКИ



УТВЕРЖДАЮ

Директор УрТИСИ СибГУТИ

Е.А. Субботин

« 08 »

2016 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

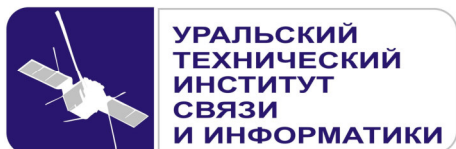
ОП.11 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

для специальности:

11.02.09 «Многоканальные телекоммуникационные системы»

Екатеринбург
2016

Федеральное агентство связи
Уральский технический институт связи и информатики (филиал)
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики» в г. Екатеринбурге
(УрТИСИ СибГУТИ)



УТВЕРЖДАЮ

Директор УрТИСИ СибГУТИ

_____ Е.А. Субботин

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП.11 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

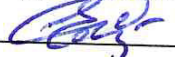
для специальности:

11.02.09 «Многоканальные телекоммуникационные системы»

Екатеринбург
2016

Одобрено цикловой комиссией
Экономики и финансов кафедры
Экономика связи.

Протокол 10 от 29.06.2016

Председатель цикловой комиссии
 Е.А. Скоробогатова

Согласовано

Заместитель директора
по учебно-методической работе

 Е.А. Минина

Автор: Скоробогатова Е.А. - преподаватель ЦК ЭиФ кафедры ЭС

Рецензент: Матвеева Л.Ф. - к.э.н., доцент кафедры Экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Уральский государственный эконо-
мический университет»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федераль-
ного государственного образовательного стандарта по специальности среднего
профессионального образования 11.02.09 «Многоканальные телекоммуникаци-
онные системы» (утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 28 июля 2014г.
№811, зарегистрированного в Минюсте РФ 19 августа 2014г. №33637).


Одобрено цикловой комиссией
Экономики и финансов кафедры
Экономика связи.
Протокол ____ от _____
Председатель цикловой комиссии
_____ Е.А. Скоробогатова


Согласовано
Заместитель директора
по учебно-методической работе
_____ Е.А. Минина


Автор: Скоробогатова Е.А. - преподаватель ЦК ЭиФ кафедры ЭС


Рецензент: Матвеева Л.Ф. - к.э.н., доцент кафедры Экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Уральский государственный эконо-
мический университет»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федераль-
ного государственного образовательного стандарта по специальности среднего
профессионального образования 11.02.09 «Многоканальные телекоммуникаци-
онные системы» (утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 28 июля 2014г.
№811, зарегистрированного в Минюсте РФ 19 августа 2014г. №33637).

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии ЗиФ
и рекомендовано для учебных занятий в 2017-2018 учебном году.
Протокол 10 от 29.06.2017
Председатель цикловой комиссии 

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии ЗиФ
и рекомендовано для учебных занятий в 2018-2019 учебном году.
Протокол 10 от 15.06.2018
Председатель цикловой комиссии 

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии ЗиФ
и рекомендовано для учебных занятий в 2019-2020 учебном году.
Протокол 10 от 20.06.19
Председатель цикловой комиссии 

2020-2021 учебный год.
Протокол № 1 от 03.09.2020
2021-2022 уч. год
Протокол № 1 от 06.09.2021.


Рассмотрено на заседании цикловой комиссии _____
и рекомендовано для учебных занятий в _____ учебном году.
Протокол ____ от _____
Председатель цикловой комиссии _____

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии _____
и рекомендовано для учебных занятий в _____ учебном году.
Протокол ____ от _____
Председатель цикловой комиссии _____

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии _____
и рекомендовано для учебных занятий в _____ учебном году.
Протокол ____ от _____
Председатель цикловой комиссии _____

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	стр. 5
2 Структура и содержание учебной дисциплины	7
3 Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	17
4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	20

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика предприятия» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 11.02.09 «Многоканальные телекоммуникационные системы» (базовой подготовки).

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина «Экономика предприятия» включена образовательной организацией в общепрофессиональные дисциплины профессионального учебного цикла за счет часов вариативной части.

Приступая к изучению дисциплины, обучающийся должен знать, что закрепленные и развитые в процессе освоения дисциплины знания и умения необходимы как предшествующие для изучения профессионального модуля:

- ПМ.04 Участие в организации производственной деятельности структурного подразделения организации.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности объекта связи;

- проводить сегментирование рынка услуг связи;
- распространять и продвигать услуги связи на рынке;
- анализировать бухгалтерский баланс предприятия.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- основы организации управления отраслью, предприятием, производством;
- производственные, трудовые, финансовые ресурсы отрасли;
- основные принципы работы отрасли в рыночной экономике;
- аспекты экономической деятельности отрасли;
- механизм ценообразования на продукцию (услуги) связи;
- формы оплаты труда в современных условиях;
- методы экономического воздействия с целью повышения эффективности использования кадровых и других ресурсов.

При организации процесса изучения дисциплины преподаватель создает образовательное пространство для формирования у обучающихся общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

А также получения необходимого уровня знаний, способствующих формированию профессиональных компетенций:

ПК 4.1 Участвовать в планировании и организации работы структурного подразделения.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины

максимальной учебной нагрузки обучающегося **90 часов**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **60 часов**;
- самостоятельной работы обучающегося **26 часов**;
- консультаций обучающегося **4 часа**.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
- лекции	40
- практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
в том числе:	
- изучение литературы по теме	11
- составление конспекта	5
- подготовка развернутого ответа на вопросы	7
- составление структурно-логических схем, таблиц	3
Консультации обучающегося	4
Итоговая аттестация в форме	аттестации по текущей успеваемости в 4 семестре

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Осваиваемые компетенции	Литература для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся
1	2	3	4	5	6
Раздел 1 Введение в экономику		3			
Введение	Содержание учебного материала: 1 Назначение дисциплины “Экономика предприятия”. Роль дисциплины в подготовке специалистов, связь с другими дисциплинами. Структура дисциплины “Экономика предприятия”.	2	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2, 3], Интернет-ресурсы
Раздел 1 Отрасль связи и ее место в рыночной экономике		20			
Тема 1.1 Связь - отрасль инфраструктуры и ее значение	Содержание учебного материала: 1 Роль отрасли связи в развитии экономики государства. Федеральный Закон “О связи”. 2 Связь - отрасль материального производства и составная часть инфраструктуры общества. Экономические особенности отрасли связи. Основные элементы инфраструктуры: производственная, социальная, рыночная. 3 Виды и подотрасли связи.	2	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9	[1, 2, 5], Интернет-ресурсы
	Самостоятельная работа обучающихся: 1 Изучение литературы по теме. 2 Конспектирование Федерального Закона РФ «О связи» от 20.01.95г.	2		ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
Тема 1.2 Основы организации управления и регулирования в отрасли связи	Содержание учебного материала: 1 Значение эффективного управления в условиях рынка. Управление как процесс. Элементы системы управления. Функции управления. Методы управления. 2 Функции Министерства связи и массовых коммуникаций в управлении и координации деятельности предприятий отрасли связи.	2	2,3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9	[1, 2], Интернет-ресурсы
	Практические занятия: 1 Организация управления и регулирования в отрасли связи.	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9	[1, 2], Интернет-ресурсы
	Самостоятельная работа обучающихся: 1 Изучение литературы по теме. 2 Подготовка развернутого ответа на	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9	[1, 2], Интернет-ресурсы

	вопрос: «Какая совокупность методов может применяться для управления предприятием связи?»				
Тема 1.3 Предприятие - основное звено экономики	Содержание учебного материала: 1 Предпринимательство и предприятие. Понятие юридического лица, предприятия. Место предприятий в системе рыночных отношений. 2 Предприятия (организации) связи, главные признаки административно-хозяйственной самостоятельности, цели деятельности. 3 Классификация субъектов связи по ведомственной и отраслевой принадлежности. Классификация по размерам предприятия. Распределение предприятий по формам собственности. Классификация по организационно-правовым формам. ОАО - основная организационно-правовая форма предприятий связи. Классификация предприятий связи по уровню специализации и степени законченности производственного цикла; месту в сети связи с точки зрения участия в производственном процессе и реализации услуг; территориальному признаку. Объединения предприятий.	2	1,3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2, 4], Интернет-ресурсы
	Практические занятия: 2 Предприятие - основное звено экономики.	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
	Самостоятельная работа обучающихся: 1 Изучение литературы по теме. 2 Конспектирование Гражданского Кодекса РФ (часть 1 «Типы организационно-правовых форм предприятий»).	2		ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
Тема 1.4 Организация производства и производственной инфраструктуры	Содержание учебного материала: 1 Понятие и виды общей, производственной структуры предприятий. Элементы производственной структуры: рабочее место, участок, цех. Производственная структура объектов связи. Факторы, влияющие на производственную структуру. 2 Понятия производственный процесс, производственный цикл, операция. Производственная инфраструктура: материально-техническое снабжение, транспортное хозяйство, ремонтное хозяйство, их роль и задачи в производственном процессе.	2	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9	[2, 5], Интернет-ресурсы

<p>Тема 1.5 Исследование рынка услуг связи</p>	<p>Содержание учебного материала: 1 Услуга связи как товар, стоимость, потребительная стоимость услуги связи. Понятие услуга связи, объем работы предприятия связи. Классификация услуг связи по различным признакам. 2 Методы измерения услуг связи. Рынок услуг связи. Спрос, предложение. Сегментирование рынка. Основные направления маркетингового исследования рынка услуг. Факторы, влияющие на величину и динамику спроса (внешние, внутренние). Планирование и анализ объема услуг в объектах связи.</p>	2	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 3, 6], Интернет-ресурсы
Раздел 2 Производственные ресурсы связи		14			
<p>Тема 2.1 Имущество и капитал предприятия</p>	<p>Содержание учебного материала: 1 Понятие имущества предприятия. Состав имущества. Капитал предприятия (реальный, денежный). Собственный, заемный капитал. 2 Уставный капитал, его состав. Размеры уставного капитала. Особенности формирования уставного капитала акционерного общества. Основной, оборотный капитал.</p>	2	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[2, 3], Интернет-ресурсы
<p>Тема 2.2 Основные фонды связи</p>	<p>Содержание учебного материала: 1 Экономическая сущность основных фондов. Производственные, непроизводственные фонды. Признаки основных производственных фондов. Функционально-видовая классификация и структура основных фондов отрасли связи. Виды структур. Способы оценки основных фондов. Расчет среднегодовой стоимости основных производственных фондов. 2 Понятие износа основных фондов, виды износа. Факторы, влияющие на износ. Воспроизводство основных фондов, показатели, характеризующие процесс обновления: коэффициент обновления, коэффициент выбытия. Амортизация основных фондов, ее сущность. Расчет амортизационных отчислений. Порядок использования амортизационного фонда. 3 Стоимостные показатели использования основных производственных фондов, их экономическая сущность, анализ.</p>	2	2,3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 8	[1, 2, 3], Интернет-ресурсы

	4 Натуральные технико-экономические показатели, характеризующие использование и задействование оборудования, освоение производственных мощностей введенных в действие объектов связи. Значение и резервы улучшения использования основных производственных фондов связи.				
	Практические занятия: 3 Основные фонды связи.	2		ОК 4, ОК 5, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
	Самостоятельная работа обучающихся: 1 Изучение литературы по теме. 2 Подготовка развернутого ответа на вопрос «Основные пути роста эффективности использования основных производственных фондов в отрасли связи».	4		ОК 4, ОК 5 ОК 9	[1, 2], Интернет-ресурсы
Тема 2.3 Оборотные средства	Содержание учебного материала: 1 Состав оборотных средств, признаки. Кругооборот оборотных средств. Источники формирования оборотных средств: собственные, заемные. 2 Нормируемые, ненормируемые оборотные средства. Норма, норматив оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств, их характеристика, расчет, анализ. Улучшение использования оборотных средств.	2	2,3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 8	[1, 2, 3], Интернет-ресурсы
	Практические занятия: 4 Оборотные средства.	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9	[1, 2], Интернет-ресурсы
Раздел 3 Трудовые ресурсы и их использование		14			
Тема 3.1 Организация и нормирование труда на предприятиях связи	Содержание учебного материала: 1 Персонал предприятия, категории и структура производственного персонала предприятий связи. Отраслевая структура работников связи. Профессионально-квалификационная структура персонала. 2 Показатели динамики персонала: среднесписочная численность, оборот кадров (по приему, выбытию, общий оборот, необходимый оборот, излишний оборот). Причины движения рабочей силы, их анализ.	2	1,2,3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8, ПК 4.1	[1, 3], Интернет-ресурсы

	3 Нормирование труда, цели, задачи. Виды норм. Методы нормирования труда. Кадровая работа. Подбор, отбор и расстановка кадров. Подготовка кадров, повышение квалификации. Рынок труда, занятость, безработица.				
	Практические занятия: 5 Организация и нормирование труда на предприятиях связи.	2	1,2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
Тема 3.2 Производительность труда	Содержание учебного материала: 1 Сущность, значение производительности труда. Способы измерения производительности труда. Расчет производительности труда. Показатели эффективности роста производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда в связи.	1	2,3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8	[1, 4], Интернет-ресурсы
	Практические занятия: 6 Производительность труда.	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
	Самостоятельная работа обучающихся 1 Изучение литературы по теме. 2 Подготовка развернутого ответа на вопрос «Основные пути повышения производительности труда на предприятиях связи». 3 Составление схемы «Резервы повышения производительности труда в отрасли связи».	4		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
Тема 3.3 Мотивация и материальное стимулирование труда	Содержание учебного материала: 1 Мотивация труда, виды мотивации (внутренняя, внешняя). Методы экономического воздействия с целью повышения эффективности использования кадровых ресурсов. 2 Заработная плата, ее функции (воспроизводственная, стимулирующая, социальная). Номинальная, реальная заработная плата. Принципы совершенствования оплаты труда. Фонд оплаты труда, его состав. Средства предприятия, направляемые на потребление. Средняя заработная плата. Средний доход. 3 Тарифная система оплаты труда, ее назначение, элементы. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Надбавки и доплаты к заработной плате.	1	2,3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[3, 4, 6], Интернет-ресурсы

	Система премирования работников связи. Должностные оклады. Коллективные договоры и отраслевое тарифное соглашение.				
	Самостоятельная работа обучающихся 1 Изучение литературы по теме. 2 Подготовка развернутого ответа на вопрос «Использование на предприятиях связи теории содержания и процесса мотивации труда». 3 Конспектирование «Положения о премировании работников предприятий» (Трудовой Кодекс РФ, Ч.1).	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
Раздел 4 Экономический механизм функционирования отрасли связи		20			
Тема 4.1 Прогнозирование и планирование деятельности отрасли	Содержание учебного материала: 1 Роль и значение планирования в условиях рыночных отношений. Пропорции, учитываемые при разработке планов развития связи. Принципы, методы планирования. 2 Стратегическая программа, стратегический план. Бизнес-план, его функции, разделы, показатели разделов. 3 Производственная программа и производственные мощности предприятия (цеха, участка). План экономического и социального развития предприятия, его содержание. 4 Доведение плановых заданий до цехов, участков, отделений почтовой связи. Анализ результатов выполнения плановых заданий.	1	2,3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[2, 4, 5], Интернет-ресурсы
	Практические занятия: 7 Прогнозирование и планирование деятельности отрасли.	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
Тема 4.2 Издержки производства и стоимость продукции (услуг) связи	Содержание учебного материала: 1 Понятие затрат и издержек производства. Себестоимость продукции (услуг), ее сущность, расчет. 2 Состав и структура эксплуатационных затрат предприятий связи, включаемых в себестоимость продукции (услуг). Классификация эксплуатационных затрат. 3 Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат на производство). Расчет затрат по статьям сметы. Калькуляция (плановая, фактическая), методика расчета, оценка полученных результатов.	1	2,3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[3, 4, 5], Интернет-ресурсы

	4 Определение экономии от снижения себестоимости. Пути снижения себестоимости.				
	Практические занятия: 8 Издержки производства и себестоимость продукции.	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
	Самостоятельная работа обучающихся: 1 Изучение литературы по теме. 2 Составление конспекта по вопросу «Статьи затрат и порядок их планирования». 3 Подготовка развернутого ответа на вопрос «Пути снижения затрат на производство продукции на предприятиях связи». 4 Составление таблицы «Стратегия предприятий связи относительно цели и качества».	4		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
Тема 4.3 Тарифная политика и механизм ценообразования в связи	Содержание учебного материала: 1 Цены, их функции (стимулирующая, распределительная). Разновидности цен. Сущность и классификация тарифов связи. 2 Функции антимонопольного комитета по вопросам ценообразования в отрасли связи. Механизм ценообразования на продукцию (услуги) электросвязи. Пути совершенствования тарифной политики в отрасли связи.	2	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[2, 4, 6], Интернет-ресурсы
Тема 4.4 Качество и конкурентоспособность продукции (услуг)	Содержание учебного материала: 1 Понятие качества продукции и конкурентоспособности. Основные виды контроля качества работы связи. Факторы, определяющие качество услуг. Факторы, определяющие качество работы связи. Пути улучшения качества обслуживания и качества услуг связи. Современные проблемы управления качеством. 2 Капитальные вложения, состав, структура, источники финансирования, направления использования.	2	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[3, 5], Интернет-ресурсы
Тема 4.5 Инновационная и инвестиционная политика	Содержание учебного материала: 1 Основные направления инновационной деятельности отрасли связи, предприятия. Показатели технического уровня новшества. Понятие инвестиций, состав. Регулирование инвестиционной деятельности отрасли связи. 2 Капитальные вложения, состав, структура, источники финансирования, направления использования.	2	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9	[1, 2, 3, 4], Интернет-ресурсы

	Понятие экономической эффективности производства, капитальных вложений и новой техники связи. Методы оценки общей (абсолютной) и сравнительной экономической эффективности инвестиций. Система показателей экономической эффективности, их сущность, расчет и анализ.				
Тема 4.6 Внешнеэкономическая деятельность	Содержание учебного материала: 1 Субъекты внешнеэкономической деятельности (ВЭД): Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности нормативные акты, регулирующие ВЭД (экономические, административные). Деятельность международных компаний на рынке услуг электросвязи.	2	1,2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2, 3], Интернет-ресурсы
	Самостоятельная работа обучающихся: 1 Изучение литературы по теме. 2 Составление таблицы «Структура внешнеторгового контракта».	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
Раздел 5 Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности отрасли связи		16			
Тема 5.1 Доходы связи (выручка) и методика их определения	Содержание учебного материала: 1 Понятие доходов от основной и доходов от неосновной деятельности. Источники получения доходов от реализации услуг связи. 2 Порядок определения средней доходной таксы, ожидаемой за текущий период. Планирование средней доходной таксы. Анализ доходов по основным видам услуг предприятий связи. 3 Методика осуществления взаиморасчетов за услуги между предприятиями связи.	2	2,3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[2, 3, 4], Интернет-ресурсы
	Практические занятия: 9 Доходы связи (выручка) и методика их определения.	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
	Самостоятельная работа обучающихся: 1 Изучение литературы по теме. 2 Составление конспекта по вопросу «Доходы от основной деятельности (тарифные доходы), собственные доходы, порядок их определения и планирования». 3 Подготовка развернутого ответа на вопрос «В чем экономическая необходимость доходов от основной деятельности, собственных доходов?»	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы

Тема 5.2 Прибыль и рентабельность. Налого-обложение прибыли	Содержание учебного материала: 1 Сущность прибыли, ее значение в условиях рыночных отношений. Виды прибыли, методика расчета. 2 Сущность, функции налогов. Обязанности налогоплательщиков. Основные принципы налогообложения. Виды налогов и сборов. Налог на прибыль, плательщики налогов, объект налогообложения, ставки налога. Налоговые льготы на прибыль. 3 Чистая прибыль, ее расчет, направление использования. 4 Рентабельность, ее сущность, методика расчета. Пути роста прибыли и рентабельности.	2	2,3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[2, 4, 5, 6], Интернет-ресурсы
	Практические занятия: 10 Прибыль и рентабельность.	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
Тема 5.3 Финансовые ресурсы	Содержание учебного материала: 1 Сущность и функции финансов предприятий связи. Цели, задачи финансового менеджмента. Источники финансовых ресурсов. Финансовый план предприятия, его структура, содержание разделов.	2	3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[2, 3, 6], Интернет-ресурсы
	Самостоятельная работа обучающихся: 1 Изучение литературы по теме. 2 Составление конспекта по вопросу «Права и обязанности предприятий связи в вопросах финансовой деятельности». 3 Подготовка развернутого ответа на вопрос «Виды финансового контроля и их сущность».	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[1, 2], Интернет-ресурсы
Тема 5.4 Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятий связи	Содержание учебного материала: 1 Задачи анализа финансового состояния предприятия. Бухгалтерский баланс, его основные разделы, содержание разделов. Основные показатели эффективности производства и финансового состояния, их характеристика.	2	2,3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8	[5, 6], Интернет-ресурсы
Консультации		4			
Всего		90			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины «Экономика предприятия» требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента (№206 УК №1).

Оборудование учебного кабинета:

26 посадочных мест.

Офисная мебель.

Доска магнитно-маркерная.

Технические средства обучения:

Телевизор LED LG42" 42E5500 Black Borderless Light HD (USB 2/0 DivX) RUS.

Компьютер Athlon x2.

Monitor Philips 190E.

3.2 Применяемые в процессе обучения образовательные технологии

В процессе освоения учебной дисциплины «Экономика предприятия» используются стандартные методы обучения, а также методы обучения с применением активных и интерактивных форм образовательных технологий.

3.3 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Экономика предприятия» состоит из нескольких отдельных блоков:

- изучение литературы по теме;
- составление конспекта;
- подготовка развернутого ответа на вопросы;
- составление структурно-логических схем, таблиц.

Изучение литературы по теме.

Изучение учебной и специальной литературы является важнейшим требованием к усвоению содержания курса.

Для наиболее эффективного чтения литературы необходимо учитывать следующее:

- не пропускать вступление, введение и другие вспомогательные части текста, которые помогают понять организацию изучаемого материала и авторский замысел;

- весьма продуктивным является чтение текста с параллельным выписыванием основных теоретических положений, авторской аргументации, интерес-

ных примеров и других фрагментов текста в виде цитат. Цитаты должны быть точными, с указанием автора текста, страницы и полного описания источника;

- особое внимание необходимо уделять библиографии, так как она содержит список важнейших работ по теме.

Составление конспекта.

Конспект - краткое письменное содержание текста, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснования фактами, цифрами, примерами.

Конспект позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта. В основе процесса конспектирования лежит систематизация прочитанного.

Подготовка развернутого ответа на вопросы.

Прежде, чем подготовить развернутый ответ на вопрос, необходимо изучить содержание одного или нескольких источников по соответствующей теме, затем систематизировать информацию и изложить в виде конспекта.

Составление структурно-логических схем, таблиц.

Составление структурно-логических схем и таблиц заключается в формировании целостности, логичности и системности знаний.

4 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов:

Основные источники:

1 Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации) / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва: Дашков и К 2015 г. - 372 с. - Электронное издание. - Режим доступа : <http://ibooks.ru>.

2 Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / В.Я. Горфинкель [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с. - 978-5-238-02371-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525.html>.

Дополнительные источники:

3 Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.М. Белый [и др.]. - электрон. текстовые данные. - М.: Русайнс, 2015. - 172 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005>.

4 Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2014. - 732 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.

5 Экономика организации / О. В. Володько. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 399 с. - Электронное издание. - Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

6 Крум Э.В. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Крум Э.В. - Электрон. текстовые данные. - Минск: ТетраСистемс, 2013.- 192 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28298>.

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://www.aup.ru> - АУР.Ру - Административно-управленческий портал.
- 2 <http://www.consultant.ru> - Общероссийская сеть КонсультантПлюс.
- 3 <http://www.garant.ru> - Система ГАРАНТ.
- 4 <http://e-booki.narod.ru/knigi.htm> - Библиотека электронных книг.
- 5 <http://www.finansy.ru/publ.htm> - Библиотека экономики.
- 6 <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
- 7 <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
- 8 <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека.
- 9 <http://books.mlmbiz.ru> - Электронные книги.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности объекта связи;	Практические занятия, тестирование.
- проводить сегментирование рынка услуг связи;	Самостоятельная работа.
- распространять и продвигать услуги связи на рынке;	Практические занятия, самостоятельная работа.
- анализировать бухгалтерский баланс предприятия.	Практические занятия.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:	
- основы организации управления отраслью, предприятием, производством;	Самостоятельная работа.
- производственные, трудовые, финансовые ресурсы отрасли;	Самостоятельная работа.
- основные принципы работы отрасли в рыночной экономике;	Самостоятельная работа.
- аспекты экономической деятельности отрасли;	Самостоятельная работа.
- механизм ценообразования на продукцию (услуги) связи;	Практические занятия, самостоятельная работа.
- формы оплаты труда в современных условиях;	Практические занятия, самостоятельная работа.
- методы экономического воздействия с целью повышения эффективности использования кадровых и других ресурсов.	Самостоятельная работа.

Регистрация изменений в рабочей программе

№ п/п	Учебный год	Содержание изменений	Препода- ватель	Решение цикловой комиссии (№ протокола, дата, подпись ПЦК)

