

3.2. Способствовать развитию активной гражданской позиции и социальной инициативы в условиях организации социально-значимого досуга молодежи.

3.3. Совершенствовать навыки в создании тематических материалов, пропаганда творческой, позитивно-направленной деятельности среди работников и обучающихся.

3.4. Развитие творческого потенциала, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3.5. Выявление индивидуальных особенностей в деятельности студенчества, проявляющиеся в организации и проведении мероприятий, вызывающие яркие ассоциации и эмоции, способствующие позитивному отношению к ним.

3.6. Воспитание патриотизма, любви, позитивного отношения в среде сотрудников высших учебных заведений и молодежи.

3.7. Формирование базы данных о творческих студентах СибГУТИ и его филиалов.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 21 марта по 25 апреля 2022 года.

5. Участники конкурса

5.1. Участником конкурса может быть студент, обучающийся в СибГУТИ или его филиале, коллектив студентов. Представители родительской общественности имеют право принимать непосредственное участие в технической поддержке при создании видео-, аудиоматериалов.

6. Условия конкурса

6.1. На Конкурс предоставляются результаты (далее Материал) творческой деятельности в направлении декоративно-прикладного искусства, изобразительного искусства, стихосложения, прозы, исполнительского искусства. Результат творческой деятельности соответствующий тематике Конкурса может быть зафиксирован на цифровые фото-видео камеры и смонтирован любыми доступными техническими средствами, представлять собой текстовый, графический, звуковой, видео файл в одном из общедоступных форматах обмена.

6.2. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в сети интернет и иных источниках материала запрещается.

6.3. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие его целям и задачам.

7. Требования к материалу

7.1. Использование специальных программ, инструментов технических решений при создании Материала самостоятельно решается участником

Конкурса.

7.2. Участники могут направить на Конкурс только один Материал на одно отделение Конкурса.

7.3. Участники Конкурса сами определяют, на какое отделение Конкурса подать свой материал.

7.4. На Конкурс не принимаются материалы рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, разжигающие национальную рознь, призывающие к участию в несанкционированных мероприятиях.

7.5. Конкурсные работы необходимо высылать в группу медиакоммуникаций кафедры цифрового телерадиовещания и систем радиосвязи СибГУТИ в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/club210860134> с указанием темы сообщения: **Конкурс «Белый шум»**. К сообщению необходимо прикрепить заявку по образцу (Приложение № 1 к Положению). В заявке необходимо указать следующие сведения:

- для обучающихся: Ф.И.О., группу, направление и профиль подготовки, контактный телефон, адрес электронной почты, при наличии Ф.И.О. руководителя, контактный телефон, адрес электронной почты;
- для творческих коллективов: список группы (Ф.И.О.) с указанием группы, направления и профиля подготовки, Ф.И.О. руководителя группы, контактный телефон, адрес электронной почты.

8. Критерии оценок. Определение победителя

8.1. Для оценивания конкурсных работ формируется Оргкомитет, в состав которого входят представители СибГУТИ, общественных организаций, приглашённые эксперты. Оргкомитет проводит экспертизу Материалов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок. Оценка за содержательную составляющую является решающей при определении победителя и призеров Конкурса. Оценка за техническое исполнение аудио-, видеоматериала может незначительно повысить значимость конкурсной работы, но не может иметь решающего значения на получение призового места.

8.2. Критерии экспертной оценки содержания Материала:

- соответствие представленного материала теме Конкурса;
- соблюдение информативности;
- отслеживается творческая задумка, которая позволяет воспринимать материал как единое целое;
- в представленном материале отслеживается аргументированность и глубина раскрытия темы.

8.3. Критерии экспертной оценки технического исполнения аудио-, видеоматериала:

- качество аудиозаписи или видеосъемки;
- правомерность использования и применения специальных средств при аудиозаписи и монтаже аудиоматериала – соблюдение

композиции, сочетание звуковых эффектов, фэйдеров, композитинга и пр.;

- эстетичность конкурсной работы – общее эмоциональное восприятие;
- соответствие работы заявленным требованиям.

8.4. Определение победителей Конкурса

осуществляется путем голосования представителями Оргкомитета, а также могут быть учтены результаты голосования пользователей социальной сети «ВКонтакте» в официальной группе медиакоммуникации: <https://vk.com/club210860134>.

9. Авторские права

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

9.2. Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дают организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах и т. п.).

9.3. В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал материала.

9.4. Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты, иных сведений и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

9.5. Представленные материалы возврату не подлежат.

10. Подведение итогов конкурса

10.1. Для проведения экспертной оценки конкурсных работ, формируется Жюри из членов Оргкомитета.

10.2. Жюри определяет победителя Конкурса и двух призеров, которые награждаются памятными именными грамотами СибГУТИ.


10.3. Благодарственные письма вручаются руководителям за организационную деятельность и оказанную помощь в подготовке конкурсных работ.

10.4. Процедура награждения состоится 7 мая 2022 г.

11. Контактная информация

Контактное лицо: Шушнов Максим Сергеевич – заведующий кафедрой цифрового телерадиовещания и систем радиосвязи СибГУТИ

Тел.: 8-383-269-82-62

Положение разработал заведующий кафедрой
цифрового телерадиовещания и систем радиосвязи  М.С. Шушнов

СОГЛАСОВАНО:

И.о. проректора по УР  Н.В. Кулешова

Начальник ОПУ  Т.Б. Владимирова

Приложение 1. Форма заявки

Заявка
на участие в смотр-конкурсе «Белый шум»*

Ф.И.О. автора (авторов) материала	
Группа, направление и профиль подготовки	
Контактные данные автора материала (телефон, E-mail)	
Ф.И.О. руководителя (при наличии)	
Контактные данные руководителя проекта (телефон, E-mail)	
Название работы	
Отделение конкурса	
Дополнительная информация (при необходимости)	

* Заполняя заявку на участие в смотр-конкурсе «Белый шум», даю свое согласие, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 152-ФЗ «О персональных данных», на обработку, хранение и передачу третьим лицам через Интернет моих персональных данных.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора СибГУТИ
Б.Г. Хаиров
« 12 » _____ 2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о нетехническом смотре-конкурсе творческих работ
для студентов технических направлений подготовки
«Белый шум»

1. Общие положения

Настоящее Положение разработано в соответствии с государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» до 2030 года, «Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» и приказом СибГУТИ от 28.02.2022 г. №13/60-22.

1.1. Данное Положение определяет общий порядок организации и проведения смотра-конкурса «Белый шум» (далее-Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» при поддержке заинтересованных органов государственной власти и общественных организаций (далее – СибГУТИ).

1.3. Общее руководство проведением конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

1.4. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением.

1.5. Победители и призеры Конкурса награждаются именными грамотами СибГУТИ за занятое 1-е, 2-е, 3-е место в каждом отделении, руководители творческих коллективов благодарственными письмами.

2. Цели Конкурса

2.1. Привлечение внимания общественности к деятельности учреждений высшего образования и студенчества.

2.2. Активизация творческого потенциала, развитие творческих способностей и профессиональных навыков среди участников Конкурса.

2.3. Активизация воспитательной работы, получение конкурентных преимуществ, подготовка празднования Дня радио 7 мая 2022 г.

3. Задачи Конкурса

3.1. Развитие творческой культуры в среде молодежи, сохранение и приумножение культурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве.