

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»,
профиль «Производственный менеджмент»**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент», включает вопросы из основных дисциплин профессиональной подготовки студентов экономических направлений и специальностей, регламентированных Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

2. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

Вступительный экзамен носит междисциплинарный характер, проводится в устной форме в соответствии с утвержденными экзаменационными билетами и завершается выставлением итоговой оценки по пятибалльной системе. На подготовку к ответу отводится один астрономический час.

Критерии оценки знаний

Оценка	Критерии оценки	Балльная оценка знаний
Отлично	Глубокое и всестороннее понимание проблемы, обозначенной в вопросе; ясность, логичность и аргументированность в изложении материала; уверенный и исчерпывающе полный ответ на поставленные вопросы.	91 – 100
Хорошо	Уверенный ответ по существу вопроса; логичность в изложении материала; достаточно полный ответ на поставленные вопросы.	75 – 90
Удовлетворительно	Поверхностное знание существа вопроса; содержание ответа слабо структурировано; неполный ответ или отсутствие ответа на поставленные вопросы.	60 – 74
Неудовлетворительно	Слабое знание или непонимание сущности рассматриваемых вопросов, допущены весьма заметные ошибки, отсутствие ответа на поставленные вопросы.	0 - 59

* Студенты, получившие 0-59 баллов, не допускаются к участию в конкурсе

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНА

- 1) Основные понятия управления. Общая схема управления.
- 2) Эффективность как социально-экономическая категория. Основные показатели эффективности деятельности фирмы.
- 3) Возникновение потребности в стратегическом управлении. Стратегическое планирование и стратегическое управление.
- 4) Понятие менеджмента, его цели и задачи. Принципы управления.
- 5) Основные методы организации производственного процесса. Факторы, влияющие на выбор метода.
- 6) Системный подход и системный анализ в управлении. Понятие и сущность стратегии.
- 7) Основные этапы развития менеджмента как науки.
- 8) Факторы влияющие на уровень производительных сил и производственных отношений. Концентрация, специализация и комбинирование производства.
- 9) Сценарный подход в стратегическом управлении.
- 10) Понятие цели. Миссия. Цели организации. Требования к целям.
- 11) Факторы, оказывающие воздействие на людей в процессе производства.
- 12) Характеристика основных стратегий фирмы.
- 13) Понятие организации. Организация как система. Основные характеристики организации
- 14) Цели сотрудника организации в процессе трудовой деятельности и цели администрации по отношению к персоналу.
- 15) Конкурентные силы и их воздействие на организацию.
- 16) Понятие и принципы построения организационных структур управления.
- 17) Основные функции службы УП.
- 18) Виды и структура доходов персонала фирмы. Показатели, характеризующие эффективность повышения производительности труда.
- 19) Виды бюрократических структур управления организацией.
- 20) Производственный, технологический и трудовой процессы.
- 21) Основной и оборотный капитал. Эффективность использования основных и оборотных фондов фирмы.
- 22) Виды органических (адаптивных) структур управления организацией.
- 23) Условия интенсивности труда. Общая характеристика условий труда.
- 24) Понятие и виды издержек производства. Значение снижения себестоимости продукции.
- 25) Понятие функций управления. Общие и конкретные функции управления.
- 26) Влияние и власть. Их формы. Распределение полномочий и ответственности между руководителем и подчиненным.
- 27) Основные положения научной организации труда. Характеристики продуктивности и эффективности труда.
- 28) Основные группы методов управления, их взаимосвязь.
- 29) Формальные и неформальные группы. Типы формальных групп в организации с позиции управления. Понятие лидерства.
- 30) Понятие кадрового планирования, его цели и задачи.

- 31) Характеристика экономической группы методов управления.
- 32) Понятие личности, ее структура.
- 33) Определение потребности в персонале. Понятие «качественная потребность в персонале».
- 34) Характеристика социально-психологической группы методов управления.
- 35) Понятие стиля руководства. Факторы, влияющие на стиль руководства.
- 36) Отбор кадров и предварительные требования. Анализ содержания и требований работы.
- 37) Характеристика организационно-распорядительной группы методов управления.
- 38) Характеристика стилей руководства: авторитарного, демократического, либерального.
- 39) Источники найма персонала.
- 40) Роль решений в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческим решениям.
- 41) Понятие самоменеджмента. Основные функции самоменеджмента. Основные подходы к классификации организаций. Понятие социальных систем, их особенности.
- 42) Трудовая адаптация персонала.
- 43) Этапы подготовки и принятия управленческого решения.
- 44) Функциональное содержание системы управления.
- 45) Трудовой потенциал человека. Предпосылки его реализации.
- 46) Понятие мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.
- 47) Самоорганизация, самоуправление и коммуникации в организации.
- 48) Направления рационального использования персонала.
- 49) Понятие коммуникаций и их роль. Виды коммуникаций. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Обратная связь и помехи в коммуникационном процессе.
- 50) Организационная культура и управление ею. Свойства и функции организационной культуры.
- 51) Текучесть кадров. Ее мотивы. Показатели текучести кадров. Связь текучести с экономическим ущербом.
- 52) Понятие конфликта. Природа и социальная роль конфликтов. Основные причины конфликтов. Типы и виды конфликтов.
- 53) Законы организации и законы для организации.
- 54) Поведение личности в группе. Общение как способ осуществления взаимодействия в процессе совместной деятельности.
- 55) Межличностные методы преодоления конфликтной ситуации. Структурные методы преодоления конфликтной ситуации.
- 56) Статическое и динамическое состояние организации.
- 57) Необходимость подготовки кадров. Обучение и переобучение персонала.
- 58) Качества руководителя и требования к нему. Типы руководителей. Ключевые роли менеджера.
- 59) Необходимость контроля и оценки результативности труда. Факторы результативности труда и способы их измерения

60) Карьера, ее сущность, виды, этапы. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала.

Литература

1) Латфуллин Г. Р., Лялин А. М. Теория менеджмента: Учебник для вузов. Стандарт 3-го поколения. — СПб. : Питер, 2010 г. — 464 с. — Электронное издание. — Гриф УМО.

2) Бизнес-планирование: учеб. для вузов / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодик. - Изд. 2-е, перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009

3) Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А. М. Лялина. - СПб. : Питер, 2009. – (Стандарт третьего поколения)

4) Экономика предприятия : учеб. для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля .- 5-е изд., перераб. и доп.- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008

5) Виханский О. С. Менеджмент : учеб. для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов .- 4-е изд., перераб. и доп.- М. : Экономистъ, 2008

6) Акперов И.Г. Информационные технологии в менеджменте: учебник/ И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева.- М.:ИНФРА-М, 2013.- 400с. - (Высшее образование).

7) Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ И.В.Сергеев, И.И. Веретенникова; под ред. И.В.Сергеева.- М.: Юрайт. 2011.- 670с

8) Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика организации (предприятия): Учебник. — М. : ИТК «Дашков и К°», 2011 г. — 276 с. — Электронное издание. — УМО

9) Фатхутдинов Р. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. — СПб. : Питер, 2011 г. — 496 с. — Электронное издание.

10) Р. Б. Антикризисное управление : учеб. пособие / Р. Б. Ноздрева. - М.: Проспект, 2010

11) Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. — СПб. : Питер, 2010 г. — 352 с. — Электронное издание.

12) Карлик А. Е., Шухгальтер М. Л. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд., переработанное и дополненное. — СПб. : Питер, 2010 г. — 464 с. — Электронное издание.

13) Агарков А. П. Теория организации. Организация производства на предприятиях. — М.: ИТК «Дашков и К°», 2010 г. — 260 с. — Электронное издание. — УМО по образованию.

14) Петров А. Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов (старая обложка). — СПб. : Питер, 2010 г. — 496 с. — Электронное издание

15) Гончаренко Л. П. Риск-менеджмент: учебное пособие для вузов / Л. П. Гончаренко, С. А. Филин; под ред. Е. А. Олейникова .- 3-е изд., стереотип.- М.: КноРус, 2010

16) Планирование на предприятии: учеб. пособие для вузов / Е. Н. Симуни, В. М. Васильцова, Т. А. Симунина, В. С. Васильцов .- 3-е изд., перераб. и доп.- М. : КноРус, 2010

17) Арустамов З. А. Основы бизнеса : учеб. пособие / З. А. Арустамов .- 2-е изд.- М. : Дашков и К, 2009

- 18) Организация производства и управление предприятием : учебник для вузов / под общ. ред. О. Г. Тууровца .- 2-е изд.- М. : ИНФРА-М, 2009
- 19) Шапкин А. С. Теория риска и моделирование рисковх ситуаций : учеб. для вузов / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин .- 4-е изд.- М. : Дашков и К, 2009
- 20) Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин .- 7-е изд.- М.: Дашков и К, 2009
- 21) Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование. Теория и практика : учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009
- 22) Экономика предприятия: учеб. для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля .- 5-е изд., перераб. и доп.- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008
- 23) В. И. Экономика предприятия : учеб. для вузов / В. И. Титов. - М.: ЭКСМО, 2008
- 24) Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов .- 6-е изд., испр. и доп.- СПб. : Питер, 2008
- 25) Стратегический менеджмент: учеб. для вузов / под ред. А. Н. Петрова .- 2-е изд.- СПб. : Питер, 2008
- 26) Фатхутдинов Р. А. Организация производства : учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - Изд. 3-е, перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2008
- 27) Бухалков М. И. Планирование на предприятии : учеб. для вузов / М. И. Бухалков .- 3-е изд., испр.- М.: ИНФРА-М, 2008
- 28) Макарова Л. Г. Экономический анализ в управлении финансами фирмы : учеб. пособие для вузов / Л. Г. Макарова, А. С. Макаров. - М.: Академия, 2008
- 29) Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник. — М. : ИТК «Дашков и К°», 2008 г. — 268 с. — Электронное издание.
- 30) Ю. Н. Бизнес-план: стратегии и тактика развития компании: практ. пособие / Ю. Н. Лапыгин, Д. Ю. Лапыгин. - М.: Омега-Л, 2007
- 31) Силич В.А. бизнес-процессов. — Томск: Томск. гос. ун-т систем управления и Реинжиниринг радиоэлектроники, 2007 г. — 200 с. — Электронное издание. — УМО.
- 32) Выварец А. Д. Экономика предприятия : учеб. для вузов / А. Д. Выварец. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007
- 33) Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/library>